

ชื่อวิทยานิพนธ์ : ศึกษาความเชื่อเรื่องโชคลางกับการประกอบอาชีพค้าขายของผู้ค้าในตลาด
ชุมชนวัดบำเพ็ญเหนือ “ตลาดน้ำขวัญเรียม” เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : พระครูใบฎีกาสุรพงษ์ สุรวโส (หลงประดิษฐ์)

ปริญญา : พุทธศาสตรมหาบัณฑิต (พระพุทธศาสนา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

: พระครูพิพิธวรกิจจานุการ (มานิตย์ เขมคุตโต), ศน.บ., M.A., Ph.D.
(Pali& Buddhist Studies)

: ดร.เสนาะ ผดุงฉัตร ป.ธ. ๙, พธ.บ., M.A., พธ.ด. (พระพุทธศาสนา)

วันสำเร็จการศึกษา : ๓๑/มีนาคม/๒๕๕๘

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อเรื่องโชคลางกับการประกอบอาชีพค้าขายของผู้ค้าในตลาดชุมชนวัดบำเพ็ญเหนือ “ตลาดน้ำขวัญเรียม” เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อความเชื่อเรื่องโชคลางกับการประกอบอาชีพค้าขายของผู้ค้าในตลาดชุมชนวัดบำเพ็ญเหนือ “ตลาดน้ำขวัญเรียม” เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคัดเลือกโดยวิธีสุ่มแบบเจาะจงจากผู้ประกอบอาชีพค้าขายในตลาดชุมชนวัดบำเพ็ญเหนือ “ตลาดน้ำขวัญเรียม” เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๐ คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ ๐.๙๕ สถิติที่ใช้ในการทำวิจัย ประกอบด้วย สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนสถิติที่ใช้ศึกษาวัตถุประสงค์การวิจัย ได้แก่ สถิติการแจกแจงแบบที่ชนิดที่เป็นอิสระจากกัน (t-dependent) และสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (Analysis of Covariance : ANOVA) ถ้าปรากฏนัยสำคัญทางสถิติจะทดสอบค่าความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffé) ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์พบว่า

การศึกษาความเชื่อเรื่องโชคลางโดยรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง และพบว่ากลุ่มผู้ค้าส่วนใหญ่มักจะเลือกฤกษ์ยามในการดำเนินงานโดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่เป็นมงคล โดยเฉพาะกลุ่มผู้ค้าเพศหญิงมีความเชื่อเรื่องโชคลางที่สูงกว่าเพศชาย และกลุ่มผู้ค้าที่มีอายุต่ำกว่า ๒๕ ปี เชื่อเรื่องโชคลางที่แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ ๓๖-๔๕ ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อความเชื่อเรื่องโชคลางกับการประกอบอาชีพค้าขายของผู้ค้าในตลาดชุมชนวัดบำเพ็ญเหนือ “ตลาดน้ำขวัญเรียม” เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มผู้ค้ามักจะใช้ความเชื่อส่วนตัวเรื่องโชคลางและดวงชะตาเป็นส่วนหนึ่งสำหรับกำหนดงบลงทุน โดยรับคำแนะนำจากหมอดูและนำเอาคำแนะนำนั้นไปเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ และการประเมินผลการดำเนินธุรกิจ

Thesis Title : A Study of Belief in Superstitions and Trading Occupations of Venders at Kwan-Riam Floating Market, Wat Bamphen Nua Community, Bangkok

Researcher : Phrakhrubaidika Suraphong Suravaniso (Longpradit)

Degree : Master of Arts (Buddhist Studies)

Thesis Supervisory Committee

: Phrakru Bibithavorakiccanukarn (Manit K hemagutto), B.A., M.A., Ph.D. (Pali& Buddhist Studies)

: Dr. Snoh Phadoongchatra, Pali IX, M.A., Ph.D. (Buddhist Studies)

Date of Graduation : 31/March/2015

Abstract

This the aims to study about Superstitions beliefs of market traders (Merchandisers) in Khwan-Riam Floating Market, Wat Bampen Nua, Minburi, Bangkok as well as in the abstracts and suggestions toward the beliefs of the market traders in the community. The sample are selected specifically from the traders living in the community of Bampen Nua Temple in the total amount of 150 traders. The questionnaire is used in part of the research which include the details of Percentage, Mean and Standard Deviation, Also T-dependent statistic is used combining with Analysis of Covariance: ANOVA as part of the tools the research. In case there is specific mean in the deviation of the research, Scheffe method will also be used. The results collected from the questionnaire are as follow

This study of Superstitions beliefs of the traders show that the belief is in medium level and that most of the traders choosing in the perfect timing as “best timing” specially female traders. In addition, traders at the age below 25 years have different beliefs from the age group between 36-45 years at the level percentage of 0.05.

The results of obstacles and suggestion toward the Superstitions beliefs of the traders in Bampen Nua Temple Community, Bangkok have suggested at the traders also used their beliefs as part of how to manage the investment by talking advice from

fortune tellers as well as using that advice to make the decision in running their business and its outcome.